**Especificação de Regras de Negócio**  [Sistema de vendas em um pet shop]

**Especificação de Caso de Uso**

1. **Nome dos Casos de Uso**

[Produtos]

1. **Objetivo**

O objetivo do caso de uso é ajudar os clientes a encontrar os produtos de que precisam para seus animais de estimação e garantir que o estoque seja gerenciado de forma eficiente.

1. **Tipo de Caso de Uso**

Concreto [Abstrato/Concreto]

1. **Atores**

| **Nome Ator** | **Tipo** | |
| --- | --- | --- |
| **Primário** | **Secundário** |
| Funcionário | **x** |  |
| Cliente | **x** |  |

1. **Pré-condições**

* Para um funcionário ou cliente do pet shop acessar o sistema de vendas de produtos, ele pode precisar ter acesso à internet e ter uma conta de usuário, com um nome de usuário e senha válidos.

1. **Fluxo Principal**

**P1.**O sistema exibe uma lista de produtos cadastrados.

**P2.**O cliente pode selecionar um produto existente para visualizar seus detalhes, como nome, descrição, preço, quantidade em estoque, etc.

**P3.**O funcionário pode cadastrar um novo produto, preenchendo um formulário com os dados do produto, como nome, descrição, preço, quantidade em estoque, etc.

**P4.**O cliente poderá comprar nossos produtos e terá a opção de receber em seu domicílio.

1. **Fluxos Alternativos**

**A1**. Caso não haja produtos cadastrados:

O sistema exibe uma mensagem informando que não há aquele produto.

**A2.** Se o cliente cancelar a compra produto:

O sistema retorna à tela anterior sem realizar a compra do produto.

**A4.**Se os dados fornecidos forem inválidos ou incompletos:

O sistema exibe uma mensagem de erro informando os campos que precisam ser corrigidos ou preenchidos corretamente.

1. **Fluxos de Exceção**

**E1.**Se o cliente deixar campos obrigatórios em branco , exibir uma mensagem de erro solicitando que o usuário preencha todos os campos obrigatórios.

1. **Pós-condições**

Pós-condição 1: O sistema deve permitir a visualização dos produtos disponíveis para os clientes.

1. **Requisitos Não Funcionais**

Usabilidade: a interface de gerenciamento de produtos deve ser fácil de usar e permitir a inclusão de informações detalhadas e imagens para cada produto.

1. **Ponto de Extensão**

Nenhum ponto de extensão foi identificado.

1. **Critérios de Aceite (casos de testes iniciais)**

| **Nome do Cenário** | **Caminho** | **Critério a ser aceite** | |
| --- | --- | --- | --- |
| Fluxo Alternativo | FA.1 | Ao acessar a lista de produtos disponíveis, o sistema deve exibir corretamente o nome, descrição e preço de cada produto. Caso algum produto não esteja mais disponível, ele não deve ser exibido na lista. | |

FA – Fluxo Alternativo

1. **Frequência de Utilização**

Média.

1. **Interface Visual**

Uma página com uma lista de produtos oferecidos pela empresa, contendo informações. Cada produto pode ser exibido em uma imagem ilustrativa.

1. **Observações**

Nenhuma observação a ser acrescentada.

1. **Referências**

[SISTEMA X]-ERN-ManterInformaçõesGerais.